

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Aditia, S. (2021). *Analisis Makna Gestur Tangan dalam Film Ayah Maafin Dea*. 1(1), 10–20. <https://berasa.ejournal.unri.ac.id/index.php/berasa>
- Andriyan. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 59–79.
- Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and LaForge, R. W. (2007). *Marketing Management: Knowledge and Skills*. Mc Graw Hill.
- Bharat, K. (2019). *The Way You Hold Pen While Writing Says A Lot About Your Personality! Know What Yours Say About You*. Montessori Elite EM School.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Putra Grafika.
- Effendy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. & J. hartley. (2003). *Reading Television*.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Gunasasmita, R. (2019). *KITAB PRIMBON JAWA SERBAGUNA*. Narasi.
- Jhon Fiske. (2007). *Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif* (I. Subandy (ed.)). Jalasutra.
- Karen, D. (2020). *Dress Your Best Life: How How to Use Fashion Psychology to Take Your Look and Your Life to the Next Level*. Little, Brown Spark.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2011). *Marketing an inroduction*. Perason.
- Manesah, D. (2016). Representasi Perjuangan Hidup dalam Film “Anak Sasada” Sutradara Ponty Gea. *Jurnal Proporsi*, 1(2), 179–189. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/download/523/662>
- Moleong, L. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Naisaban, L. (2004). *Para Psikolog Terkemuka Dunia*. Grasindo.
- Nielsen. (2020). *Belanja Iklan 2019 ditutup dengan Tren Positif*. Nielsen.  
<https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/belanja-iklan-2019-ditutup-dengan-tren-positif/>
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.
- Purnama, P. A., & Nurhayati, I. K. (2019). Pengaruh Iklan Youtube Eka Gustiwana Versi Ayo Indonesia Bisa Terhadap Citramerek Sampo Clear. *Jurnal Heritage*, 8, 17–27.  
<https://www.jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/1847>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>
- Rochim, I. (2009). *HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN KEBERMAKNAAN HIDUP PADA SANTRIWATI MUALLIMIN PONDOK PESANTREN AL-MUKMIN NGRUKI SUKOHARJO TAHUN 2009*.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Remaja.
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing* (Cetakan ke). PT. Remaja Rosdakarya.
- Stuart, H. (1997). Cultural Representation and Signifying Practices. In *SAGE*.  
<https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0300>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Suhandra, I. R. (2019). Studi Komparatif Makna Konotasi Warna Dalam Budaya Masyarakat Barat Dan Masyarakat Suku Sasak Lombok Indonesia. *Cordova Journal : Language and Culture Studies*, 9(1), 17–38.  
<https://doi.org/10.20414/cordova.v9i1.1774>
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Andi.
- Tanjung, M. R. (2017). Analisis Makna Bhineka Tunggal Ika Dalam Iklan Edisi “Bu Linda” Pada Youtube Chanel Bukalapak. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 2(2), 206–216. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/547>
- vera, nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi: aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Mitra Wacana Media.